

Unternehmenstheater

Wirkungsvoll werben mit Theater



Auf den nächsten Seiten möchten wir Ihnen vermitteln, wie theater&mehr Unternehmenstheater versteht und betreibt und wie wir damit die Gegenwart mit der Zukunft verbinden.

Wir sind im Aufbruch - jeden Tag- und damit ein aktiver Teil einer sichtbaren gesellschaftlichen Veränderung.



**„Ich glaube
an all' die Dinge,
die Dank des Theaters
sichtbar gemacht werden können.“
(Augusto Boal)**



Nicht ohne Grund haben große Messerveranstalter mit Aussteller- und Besucherrückgang zu kämpfen. Es fehlt der Fokus. Den haben hingegen kleine, regionale Veranstaltungen – und bieten damit ideale Kundenansprache.

Veranstaltungen, zu denen Sie ganz gezielt Kunden zu einem bestimmten Thema einladen werden, gehören zu den erfolgversprechendsten Aktionen des regionalen Marketings. Im direkten Kontakt können Sie Ihre Kompetenz unter Beweis stellen und Vertrauen für ihre Produkte und Dienstleistungen aufbauen. Der Erfolg setzt dabei zwei Bedingungen voraus:

- eine zur Zielgruppe passende Thematik
- und eine akribische Vorbereitung.

Partnerschaft hilft

Wenn ein Unternehmen mit einer Veranstaltung nicht nur seine Bestandskunden ansprechen, sondern neue Zielgruppen erschließen will, helfen Partner.

theater&mehr kann ein solcher Partner sein. In Kooperation mit erfahrenen Agenturen, Schauspielern, Moderatoren wird Ihr Event als Baustein einer lebendigen Unternehmenskultur sichtbar und ist darüber hinaus erlebbares Spiegelbild zur Darstellung Ihres Unternehmens.

Reflexion und Transfer

Zur Erreichung dieser Ziele entwickeln wir mit Ihnen ein auf Ihre unternehmensspezifischen Belange abgestimmtes Konzept. Dabei nutzen wir die Methoden und Techniken des Unternehmenstheaters und schaffen Raum für Erfahrungen.



Was soll wem präsentiert werden?

Vor dem Event müssen Sie genau überlegen, wen Sie einladen wollen. Es macht nur selten Sinn, alle Ihre Kunden zielgruppenübergreifend anzusprechen.

Das ist allenfalls bei Veranstaltungen angebracht, die den sozialen Aspekt, also die Kontaktpflege in den Vordergrund stellen, wie etwa Firmenjubiläen und Betriebsfeste.

Planen Sie z.B. eine Informationsveranstaltung für Administratoren, die Sicherheitsaspekte im Netzwerk beleuchtet, konzentrieren Sie sich inhaltlich auf technische Gesichtspunkte und binden technisch orientierte Redner ein. Solch eine Ausrichtung wäre aber völlig falsch, wenn Entscheider im Mittelpunkt stehen.

Diese verlieren bei technischen Vorträgen schnell das Interesse. In diesem Fall müssen wirtschaftliche Argumente von Security-Produkten oder rechtliche Argumente, welche die Firmenleitung betreffen, im Vordergrund stehen.

Von langer Hand mit Ihnen geplant

Zwei bis drei Monate vor dem Event konzipieren wir mit Ihnen alle Drucksachen wie Einladungen und Informationsmaterialien und planen den Personalbedarf. In dieser Zeit werden auch Veranstaltungsort, Termin und Umfang der Bewirtung festgelegt. Die lokalen Handelskammern und regionalen Interessens- und Berufsverbände sind oft dankbar, wenn sie ihren Mitgliedern interessante Veranstaltungen empfehlen können. Auch die regionale Presse sollte informiert werden, um einen Veranstaltungshinweis abzudrucken.

Der Veranstaltungsort sollte, wie alle äußeren Kriterien der Veranstaltung, die Zielgruppe widerspiegeln und eine Atmosphäre schaffen, in der sich jeder Besucher wohl fühlt und der zu Ihrem Unternehmen passt. Der Veranstaltungsort überzeugt auch durch eine günstige Verkehrsanbindung und stellt genügend Parkplätze bereit. Die benötigte Saaltechnik wird ebenfalls abgestimmt.

Während der Veranstaltung sollten immer ausreichend Erfrischungen wie Kaffee, Tee, Wasser und Säfte bereitstehen. Ein Buffet erlaubt es Besuchern und Organisatoren, nach der Veranstaltung in



ungezwungener Atmosphäre Kontakte auf- und auszubauen.

Am Tag vor der Veranstaltung steht der Ablauf mit genauen Uhrzeiten fest. Idealerweise bestätigt eine Generalprobe den reibungslosen Ablauf.

Während der gesamten Veranstaltung ist es besonders wichtig, den direkten Dialog zur Zielgruppe zu nutzen. Sie können über die Begrüßung und Verabschiedung den Kontakt herstellen, um direktes Feedback auf die Veranstaltung einzuholen.

Abschließend wird wenige Tage später eine kurze Dokumentation mit Fotos im Internet veröffentlicht, die ggf. auch in anderen Medien wie etwa einer Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift verwendet werden kann. Pressemitteilungen runden Ihr Event öffentlichkeitswirksam ab.

Unser Angebot

Nur Qualität sichert langfristig Erfolg. Die gemeinsam erarbeiteten Ideen werden abschließend in die Unternehmenslandschaft implementiert. So gelangen wir zu einer nachhaltigen Lösung.

Unser Konzept beinhaltet die Kernbereiche Promotion & Marketing sowie Entertainment & Events.

Promotion & Marketing

Maßgeschneidert - orientiert am Erfolg Ihres Unternehmens - gestalten wir wirkungsorientiert Ihr Firmen-Event. Nachfolgend stellen wir die Bausteine für eine lebendige Unternehmenskultur dar: „Eine Geste sagt mehr als tausend Worte“. Wir inszenieren Ereignisse rund um Ihr Produkt und Ihr Unternehmen im Dienste Ihres Themas, Ihrer Botschaft.



Impro-Show

Spontane und kreative Unterhaltung für Ihre Mitarbeiter und/oder Kunden. Sie gestalten das Theater-Programm selbst. Themenvorschläge sind erwünscht. Das Ensemble improvisiert nach den Vorgaben, die wir gemeinsam mit Ihnen festlegen, zur Freude der Zuschauer. Eine einzigartige, unwiederholbare Performance - interaktive Unterhaltung - unmittelbar - erlebnisorientiert! Geeignet als lebendiger, spielerischer Einstieg in ein Tagungsthema, einen Vortrag, für eine Jubiläumsveranstaltung, ein Kundenmeeting, u.ä.

Themen- und Produkt-Theater

Das Ensemble setzt Ihr Produkt, Ihr Thema in Szene. Situationsbezogen und kundenorientiert auf Tagungen, Messen, Kongressen und anderen Firmenveranstaltungen. Wir konzipieren in Absprache mit Ihnen szenische Events und setzen diese, „maßgeschneidert“ auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse hin, um.

Zum Beispiel Walk Acts mit Kurt und Hertha. Das schrullig-komische Ehepaar macht neugierig und aufmerksam: auf

Ihre Firma, auf Ihr Thema, auf Ihr Angebot oder begrüßt einfach Ihre Gäste.

Oder „das lebendige Schaufenster“, das sind ritualisierte Mini-Szenen hinter dem Schaufenster (auf Wunsch mit Tonübertragung). Wir lassen Schaufensterpuppen tanzen, Gedichte vortragen, singen, musizieren und natürlich spielen! Unsichtbares Theater auf dem Flughafen, im Restaurant, im Büro, auf dem Bahnhof und wo Sie es wünschen.

Events für Kids

Zwei SchauspielerInnen erzählen Geschichten für Groß und Klein und schlüpfen dabei in die unterschiedlichen Rollen und Figuren ihrer Geschichten. Fee und Kobold - unsere Antwort auf langweilige Schminkaktionen mit im Bauch gestandenen Beinen. Die Clowns Zwanni & Groschke sind gute Freunde. Sie verwandeln Ihre Kids in Clowns, proben und präsentieren den Eltern und Zuschauern einen Clown-Sketch.



Entertainment & Events

Sie motivieren Ihre Mitarbeiter, lockern Abteilungs- und Hierarchiegrenzen, stärken das „Wir-Gefühl“ und die emotionale Bindung an Ihr Unternehmen. Ihre „Botschaft“ wird lebendig.

Entertainment: die Bühnenstücke

Das Ensemble „erzählt“ mit den Mitteln der Schauspielkunst moderne Geschichten in vielfältiger Variation: phantasievoll, humoresk und mit Poesie. Für jede Firmenveranstaltung oder Betriebsfeier eine intelligente, humorvolle Bereicherung.

Family-Events

Das Highlight für Eltern und Kinder Ihres Unternehmens. Wir gehen mit den Kindern Ihrer MitarbeiterInnen eine Woche auf die Bühne und stellen eine Präsentation auf die Beine, in der die Kinder ihre Kreativität und Lebendigkeit zur Freude der Eltern und Kollegen unter Beweis stellen.

Erfahrung „Abenteuer Bühne“

Ihre Mitarbeiter auf den Brettern, die die Welt bedeuten! In einer Woche gestalten Ihre Mitarbeiter unter fachkundiger Anleitung Ihre eigene Show mit Sketchen, Musik, Gesang und Tanz.

Kontakt



Melanchthonstraße 33, 42653 Solingen

Fon: (0212) 3 80 97 21

Fax: (0212) 3 80 97 22

Mail: info@theaterundmehr.com

Web: www.theaterundmehr.com

Weitere Broschüren

- Veränderungsprozesse im Aufbruch
- Bessere Kundenkommunikation mit Methoden des Theaters