

Teil 2

**Marketingstrategien  
für Theaterpädagoginnen  
und Theaterpädagogen**

Selbstvermarktung  
Schlüsselqualifikationen  
Standpunkte  
Förderer

26. - 28. März 2004  
Akademie Remscheid

## Inhaltsverzeichnis Teil 2

Impressum .....	4
Ein paar Worte vorneweg/Danksagung .....	5
Die Personen .....	6
Das Programm.....	7
Eröffnung der Tagung .....	9
Peter Galka, Begrüßung .....	9
Jörg Pauli, Einführung.....	9
Selbstvermarktung.....	9
Ziele der Tagung.....	9
Gesche Gehrman, Vortrag	
Stiftungen - Strukturen, Boom, Organisation und praktische Förderbeispiele .....	10
Stiftungen allgemein.....	10
Fragen der TeilnehmerInnen.....	15
Mirtan Teichmüller, Video	
„Das schwingende Klassenzimmer“ Theater- und Tanzpädagogik .....	17
Warum dieser Film? - Anmerkungen zum Film .....	17
Warum Bildungspolitik? - Anmerkungen zur Reihe .....	17
Teil 1: Das klingende Klassenzimmer - Musikpädagogik.....	18
Teil 2: Das schillernde Klassenzimmer - Kunstpädagogik .....	18
Teil 3: Das schwingende Klassenzimmer - Theater- und Tanzpädagogik .....	19
Teil 4: Das flimmernde Klassenzimmer - Medienpädagogik.....	19
Detlev Leuschner und Jörg Pauli	
Marketingstrategien - Eine szenische Eigendefinition .....	21
Theoretische Grundlagen zum Marketing .....	21
Szenische Vorgehensweise.....	22
Zusammenfassung.....	24

Josef Otulak, Vortrag	
Grundlagen des Marketing. Vom Sinn und Zweck einer strategischen Vorgehensweise.....	25
Kerstin Schilling, Workshop	
Entwicklung eigener Marketingstrategien. Ziele, Konkurrenz- und Marktanalyse, Marketing-Mix .....	34
Entwicklung Markt und Marketing.....	36
Marketingziele .....	37
Marketingplan .....	38
Checklisten.....	40
Kritische Selbstbefragung .....	40
Presseerklärung .....	40
Literaturhinweise .....	42
Josef Otulak, Workshop	
Kundenorientierung und erfolgreiche Ansprache. Unterschiede zwischen Zielgruppen und Kunden. .	43
Thomas Peltzer, Vortrag	
Schlüsselkompetenzen in der Wirtschaft Vom Wunsch zum dringenden Bedarf.....	44
PrimaPanna „Labskaus&Gazpacho“	
Clowneskes der besonderen Art.....	45
Jörg Pauli, Zusammenfassung und Schlusswort .....	46
Zusammenfassung.....	46
Rückmeldung der TeilnehmerInnen .....	46
Rückmeldung des Vorstands.....	46
Schlusswort.....	46
Bestellung.....	48

## Impressum

Herausgeber  
Bundesverband Theaterpädagogik e.V. (BuT)  
Genter Str. 23, 50672 Köln  
Tel: 0221/ 95 210 93 - Fax: 0221/ 95 210 95  
e-mail: mail@butinfo.de

Redaktion  
Detlev Leuschner, Jörg Pauli, Mirtan Teichmüller



Die Frühjahrsfachtagung wurde gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

© 2004 Bundesverband Theaterpädagogik e.V.

Die Rechte anderer werden dadurch nicht beeinträchtigt. Sollte an einzelnen Teilen dieser Dokumentation ein anderes Copyright als für den BuT e.V. bestehen, so ist dieses ausdrücklich gekennzeichnet. Alle innerhalb der Dokumentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind! Das Copyright für veröffentlichte, vom BuT selbst erstellte Objekte bleibt allein beim BuT e.V. Eine Vervielfältigung oder Verwendung dieser Dokumentation mit seinen Grafiken, Zeichnungen, Erläuterungen und Texten in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung des BuT nicht gestattet.

Diese Dokumentation ist über die Geschäftsstelle des BuT e.V. gegen eine Druckkostenerstattung von 15,00 EUR erhältlich. In diesem Preis sind Porto und Versand nicht eingeschlossen.

## Ein paar Worte vorneweg/Danksagung

Diese Dokumentation fasst die Vorträge und Recherchen der Tagung aus der Vorbereitung, der Durchführung und der Nachbereitung zusammen. Daher sind neben den Vorträgen und Ergebnissen der Workshops auch weiterführende Informationen ausführlich dokumentiert.

Gleichzeitig gilt diese Dokumentation als erweiterte Fortsetzung zur Zusammenfassung und Ausarbeitung des Workshops „Theaterpädagogen in der Selbständigkeit - Eine Orientierungshilfe zur Existenzgründung“ anlässlich der Frühjahrsfachtagung 2003.

An dieser Stelle dankt der Bundesverband Theaterpädagogik e.V. dem Vorbereitungsteam der Tagung: Detlev Leuschner, Jörg Pauli, Mirtan Teichmüller vom Forum Freischaffender Theaterpädagogen im BuT und Raimund Finke als Geschäftsführer des BuT. Unser Dank gilt gleichzeitig auch Jens Bunde für seinen Teil der Dokumentationsunterstützung, den zahlreichen Vortragenden und Workshopleitern sowie den teilnehmenden Theaterpädagoginnen und Theaterpädagogen für ihre wertvollen Beiträge zu dieser Dokumentation.

Köln im März/April 2004

Der Vorstand

Peter Galka, Jochen Muth, Uwe Schäfer-Remmele